|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | WiLink |  |

Администрация города Торжка Тверской области

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **29.12.2011**  | **г.Торжок** |  **№ 739** |

О внесении изменений в постановление

администрации города Торжка

от 30.06.2010 № 292

###

Администрация города Торжка **п о с т а н о в л я е т:**

1. Внести в постановление администрации города от 30.06.2010 № 292 «Об утверждении долгосрочной целевой программы муниципального образования город Торжок Тверской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Торжок на 2011-2013 годы» (в ред. постановления от 18.10.2011 № 549) (далее Постановление) следующие изменения:

1.1. В приложении:

1.1.1. В Паспорте Программы строку «Объемы и источники финансирования (в разрезе годов и кодов разделов и подразделов классификации расходов бюджета)» изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования по программе составляет 579,71 тыс. рублей средства местного бюджета (код: 001.0412.7951000.500), в том числе:

2011 год - 100,51 тыс. рублей;

2012 год- 239,6 тыс. рублей;

2013 год- 239,6 тыс. рублей.».

1.1.2. раздел 4. «Ресурсное обеспечение Программы» изложить в следующей редакции:

«Финансирование Программы планируется произвести в следующих объемах (тыс. руб.):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Итого | 2011 | 2012 | 2013 |  |
| Местный бюджетКод 001.0412.7951000.500 | 579,71 | 100,51 | 239,6 | 239,6 | ». |

1.1.3. Приложение 1 к Программе «Перечень мероприятий долгосрочной целевой программы муниципального образования город Торжок «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Торжок Тверской области на 2011-2013 годы» Программы изложить в следующей редакции (Приложение 1).

1.1.4. Приложение 2 к Программе «Показатели эффективности реализации долгосрочной целевой программы муниципального образования город Торжок «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Торжок Тверской области на 2011-2013 годы» Программы изложить в следующей редакции (Приложение 2).

2. Настоящее Постановление подлежит опубликованию в газете «Новоторжский вестник» и размещению на официальном сайте администрации города Торжка в телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на и.о. первого заместителя Главы администрации города Э.А. Пашкова.

### **Глава города А.А.Рубайло**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Приложение 1 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | к долгосрочной целевой программе муниципального образования город Торжок |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Торжок Тверской области на 2011-2013 годы» |  |  |  |  |
| **Перечень мероприятий** **долгосрочной целевой программы Муниципального образования город Торжок«Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Торжок Тверской области на 2011-2013 годы»** |
| Задачи и мероприятия | Исполнители | Источники финансирования | Объем финансирования, тыс. руб. |  |
|  |
| Всего | в том числе |  |
| 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. |  |
| 1 | 2 |   | 3 | 4 | 5 | 6 |  |
| **НАПРАВЛЕНИЕ 1: Содействие развитию организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее СМСП).** |  |
| **Тактическая задача 1. Организация информационного, консалтингового и методического обслуживания СМСП** |  |
| Мероприятие 1. Издание информационно-справочных материалов, печатных изданий и пособий для СМСП  | отдел потребительского рынка администрации города | средства местного бюджета | 39,6 | 0 | 19,8 | 19,8 |  |  |  |
| Мероприятие 2. Проведение маркетинговых исследований по актуальным вопросам развития СМСП | отдел потребительского рынка администрации города | средства местного бюджета | 39,6 | 0 | 19,8 | 19,8 |  |  |  |
| Мероприятие 3. Оказание поддержки на стадии становления и развития предпринимательской деятельности безработным гражданам | ГКУ "Центр занятости населения Торжокского района",Торжокский межрайонный Бизнес-центр, отдел потребительского рынка администрации города | средства местного бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| Мероприятие 4.Консультирование СМСП по вопросам получения государственной и муниципальной поддержки | отдел потребительского рынка администрации города,Торжокский межрайонный Бизнес-центр | средства местного бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| Мероприятие 5. Размещение банка данных плановых проверок СМСП на официальном портале администрации города "Бизнес Торжок" в сети "Интернет" | отдел потребительского рынка администрации города | средства местного бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| Мероприятие 6. Публикация в СМИ информации о формах поддержки и мероприятиях, проводимых в рамках поддержки предпринимательства  | отдел потребительского рынка администрации города | средства местного бюджета | 74,4 | 14,4 | 30 | 30 |  |  |  |
| Мероприятие 7. Поддержка портала администрации города "Бизнес Торжок" в сети Интернет. Размещение на портале администрации "Бизес-Торжок" информации о формах поддержки и мероприятиях, проводимых в рамках поддрежки предпринимательства | отдел потребительского рынка администрации города | средства местного бюджета | 10 | 0 | 5 | 5 |  |  |  |
| **Итого по задаче 1.**  | **всего** | **163,6** | **14,4** | **74,6** | **74,6** |  |  |  |
| **Тактическая задача 2. Содействие развитию инфраструктуры поддержки СМСП** |  |  |  |
| Мероприятие 1. Популяризация деятельности Бизнес-центра | Торжокский межрайонный Бизнес-центр, отдел потребительского рынка администрации города | средства местного бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| **Итого по задаче 2.**  | **всего** | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  | **Итого по направлению 1:** | **всего** | **163,6** | **14,4** | **74,6** | **74,6** |  |  |  |
| **НАПРАВЛЕНИЕ 2: Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции, товаров, работ и услуг СМСП** |  |  |  |
| **Тактическая задача 1.Организационная и информационная поддержка продвижения товаров, работ и услуг, производимых СМСП** |  |  |  |
| Мероприятие 1. Организация участия СМСП в международных, межрегиональных и областных выставках, ярмарках, конкурсах, семинарах, совещаниях и прочих мероприятиях | отдел потребительского рынка администрации города | средства местного бюджета | 80 | 0 | 40 | 40 |  |  |  |
| Мероприятие 2. Организация и проведение городских конкурсов среди СМСП | отдел потребительского рынка администрации города | средства местного бюджета | 126,15 | 66,15 | 30 | 30 |  |  |  |
| **Итого по задаче 1.**  | **всего** | **206,15** | **66,15** | **70** | **70** |  |  |  |  |
| **Итого по направлению 2:**  | **всего** | **206,15** | **66,15** | **70** | **70** |   |   |   |   |
| **НАПРАВЛЕНИЕ 3: Обеспечение доступа к муниципальному имуществу** |  |  |  |  |
| **Тактическая задача 1. Информационная поддержка СМСП в области доступа к муниципальному имуществу и земельным ресурсам** |  |  |  |  |
| Мепроприятие 1.Формирование Перечня муниципального недвижимого имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование СМСП, осуществляющих деятельность в социальнозначимых сферах  | Комитет по управлению имуществу г. Торжка | средства местного бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |  |
| Мероприятие 2. Заключение договоров купли-продажи арендуемого имущества с СМСП, выразившими согласие на использование преимущественного права выкупа согласно Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» | Комитет по управлению имуществу г. Торжка | средства местного бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |  |
| Мероприятие 3.Размещение информации о свободных производственных площадях и основных фондах, земельных участках находящихся в муниципальной собственности, пригодных для передачи или сдачи в аренду для СМСП на сайте администрации в разделе "Малый бизнес" в сети "Интернет" | Комитет по управлению имуществу г. Торжка | средства местного бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |  |
| Мероприятие 4.Содействие в подборе и оформлении информации о свободных производственных площадях и основных фондах, земельных участках находящихся в муниципальной собственности, пригодных для передачи или сдачи в аренду для новых производств из числа приоритетных направления развития малого и среднего предпринимательства  | Комитет по управлению имуществу г. Торжка | средства местного бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |  |
| **Итого по задаче 1.**  | **всего** | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |  |
| **Итого по направлению 3:** |  | **0** | **0** | **0** | **0** |   |   |   |   |
| **НАПРАВЛЕНИЕ 4: Поддержка СМСП в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации** |  |  |  |  |
| **Тактическая задача 1. Кадровое обеспечение предпринимательства**  |  |  |  |  |
| Мероприятие 1.Организация и проведение образовательных мероприятий для СМСП | Координационный совет по развитию малого предпринимательства при Главе города, Торжокский межрайонный Бизнес-центр, отдел потребительского рынка администрации города | средства местного бюджета | 30 | 0 | 15 | 15 |  |  |  |  |
| **Итого по задаче 1.**  | **всего** | 30 | 0 | 15 | 15 |  |  |  |  |
| **Тактическая задача 2. Развитие молодежного предпринимательства** |  |  |  |  |
| Мероприятие 1. Организация предпрофильной подготовки по курсу "Основы предпринимательства" в муниципальной общеобразовательной среде | отдел потребительского рынка администрации города , Управление образования администрации города Торжка | средства местного бюджета | 160 | 0 | 80 | 80 |  |  |  |  |
| **Итого по задаче 2.**  | **всего** | 160 | 0 | 80 | 80 |  |  |  |  |
| **Итого по направлению 4 :** |  | **190** | **0** | **95** | **95** |   |   |   |   |
| **НАПРАВЛЕНИЕ 5 Совершенствование внешней среды развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании** |  |  |  |  |
| **Тактическая задача 1. Развитие форм и методов взаимодействия органов местного самоуправления и бизнес-сообщества** |  |  |  |  |
| Мероприятие 1. Проведение конференций,совещаний, "круглых столов" и других городских мероприятий, проводимых по актуальным проблемам развития предпринимательства  | отдел потребительского рынка администрации города  | средства местного бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |  |
| Мероприятие 2.Организация работы координационного Совета по развитию малого предпринимательства при Главе города | отдел потребительского рынка администрации города  | средства местного бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |  |
| Мероприятие 3.Совершенствование муниципальной нормативно-правовой базы в сфере малого и среднего предпринимательства | отдел потребительского рынка администрации города  | средства местного бюджета | 19,96 | 19,96 | 0 | 0 |  |  |  |  |
| Мероприятие 4.Создание и ведение реестра СМСП, получателей поддержки | отдел потребительского рынка администрации города  | средства местного бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |  |
|   | **Итого по задаче 1.** | **всего** | **19,96** | **19,96** | **0** | **0** |  |  |  |  |
| **Итого по направлению 5:** | **всего** | **19,96** | **19,96** | **0** | **0** |   |   |   |   |
| **ИТОГО по Программе** | **средства местного бюджета** | **579,71** | **100,51** | **239,6** | **239,6** |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |
|   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2к долгосрочной целевой программе муниципального образования город Торжок«Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Торжок Тверской области на 2011-2013 годы» |
|  |
|  |
| **Показатели эффективности реализации****долгосрочной целевой программы муниципального образования город Торжок«Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Торжок Тверской области на** **2011-2013 годы»** |
| Код ДЦП (ХХ.Х.Х.ХХ) | Соответствие показателей перечню показателей, утв. Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 | Цели, задачи, мероприятия ДЦП, их показатели и индикаторы | Исполнители, ответственные за реализацию мероприятий | Ед.Изм. | Методика расчета | Источник информации | Периодичность сбора | Степень влияния на достижение цели/решение задачи (%) | Год 2010 | Год 2011, 1-й год планового периода | Год 2012, 2-й год планового периода | Год 2013, 3-й год планового периода | Целевое значение |  |  |
| Значение | год достижения |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |   | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |  |  |
| 10.0.0.00 | Х | ВСЕГО |   | тыс. | Х | Х | Х | Х |   | 100,51 | 239,6 | 239,6 | Х | Х |  |  |
| 10.1.0.00 | Х | **Цель Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования город Торжок** | Администрация г. Торжок | тыс.руб. | Х | Х | Х | 100 |   | 100,51 | 239,6 | 239,6 | Х | Х |  |  |
| 10.1.0.00Ц1 | Х | Показатель цели 1. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в рамках реализации данной программы к общей численности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее СМСП) |   | % | Отношение числа СМСП, получивших поддержку к общему числу СМСП | данные мониторинга | ежегодно | Х |   | 6 | 12 | 14 | 14 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х |   | Х | 0,4 | 1,2 | Х | Х |  |  |
| 10.1.0.00Ц2 | Х | Показатель цели 2. Количество СМСП, принявших участие в мероприятиях, проводимых в муниципальном образовании |   | человек в год | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежегодно | Х |   | 87 | 150 | 160 | 397 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х |   | х | 0,04 | 0,24 |   |   |  |  |
| 10.1.0.00ИЦ | Х | Индикатор цели. Количество СМСП |   | единиц | абсолютный показателей | данные статистики на 01.01 | ежегодно | Х |   | 1447 | 1457 | 1467 | 1467 | 2013 |  |  |
| 10.1.1.00 | Х | **Тактическая задача 1.1. Организация информационного,консалтингового и методического обслуживания СМСП** |   | тыс.руб. | Х | Х | Х | 20 |   | 14,4 | 74,6 | 74,6 | Х | Х |  |  |
| 10.1.1.00З1 | Х | Показатель задачи 1.1. Доля СМСП, пользующихся информационным , консалтиновым и методическим обслуживанием (далее-ИКМО) |   | % | отношение числа СМСП, пользующихся услугами ИКМО к общему числу СМСП | данные мониторинга деятельности Бизнес-центра | ежегодно | Х |   | 5 | 12 | 14 | 14 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х |   | Х | 0,10  | 0,4 | Х | Х |  |  |
| 10.1.1.01 | Х | Мероприятие 1.1.1. Издание информационно-справочных материалов, печатных изданий и пособий для СМСП  | отдел потребительского рынка администрации города | тыс.руб. | Х | Х | Х | 25 |   | 0 | 19,8 | 19,8 | Х | Х |  |  |
| 10.1.1.01.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.1.1. Количество выпущенных информационно-справочных материалов, печатных изданий и пособий | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежегодно | Х |   | 0 | 1 | 1 | 2 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х |   | Х | 0,20 | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.1.02 | Х | Мероприятие 1.1.2. Проведение маркетинговых исследований по актуальным вопросам развития СМСП | отдел потребительского рынка администрации города | тыс.руб. | Х | Х | Х | 25 |   | 0 | 19,8 | 19,8 | Х | Х |  |  |
| 10.1.1.02.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.1.2. Количество отчетов, подготовленных и предоставленных по маркетинговым исследованиям | единиц | абсолютный показатель | отдел потребительского рынка | ежегодно | Х |   | 0 | 1 | 1 | 2 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | 0,20 | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.1.03 | Х | Мероприятие 1.1.3. Оказание поддержки на стадии становления и развития предпринимательской деятельности безработным гражданам | ГКУ "Центр занятости населения Торжокского района",Торжокский межрайонный Бизнес-центр, отдел потребительского рынка администрации города | тыс.руб. | Х | Х | Х | 4 |   | 0 | 0 | 0 | Х | Х |  |  |
| 10.1.1.03.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.1.3. Количество безработных , обратившихся за поддержкой | человек в год | абсолютный показатель | данные мониторинга деятельности Бизнес-центра | ежеквартально | Х |   | 60 | 60 | 60 | 180 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.1.04 | Х | Мероприятие 1.1.4. Консультирование СМСП по вопросам получения государственной и муниципальной поддержки | отдел потребительского рынка администрации города, Торжокский межрайонный Бизнес-центр | тыс.руб. | Х | Х | Х | 5 |   | 0 | 0 | 0 | Х | Х |  |  |
| 10.1.1.04.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.1.4. Количество консультаций , предоставленных для СМСП | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга деятельности Бизнес-центра | ежеквартально | Х |   | 200 | 210 | 220 | 630 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.1.05 | Х | Мероприятие 1.1.5. Размещение банка данных плановых проверок СМСП на официальном портале администрации города "Бизнес Торжок" в сети "Интернет" | отдел потребительского рынка администрации города | тыс.руб. | Х | Х | Х | 4 |   | 0 | 0 | 0 | Х | Х |  |  |
| 10.1.1.05.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.1.5. Создание и размещение банка данных о плановых проверках СМСП | да/нет (1/0) | Х | данные мониторинга | ежегодно | Х |   | 1 | 1 | 1 | 1 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.1.06 | Х | Мероприятие 1.1.6. Публикация в СМИ информации о формах поддержки и мероприятиях, проводимых в рамках поддержки предпринимательства  | отдел потребительского рынка администрации города | тыс.руб. | Х | Х | Х | 30 |   | 14,4 | 30 | 30 | Х | Х |  |  |
| 10.1.1.06.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.1.6. Количество опубликованных статей в СМИ | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 13 | 28 | 30 | 71 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | 0,02 | 0,15 | Х | Х |  |  |
| 10.1.1.07 | Х | Мероприятие 1.1.7. Поддержка портала администрации города "Бизнес-Торжок" в сети "Интернет". Размещение на портале "Бизнес-Торжок" информации о формах поддержки и мероприятиях, проводимых в рамках поддержки предпринимательства | отдел потребительского рынка администрации города | тыс.руб. | Х | Х | Х | 7 |   | 0 | 5 | 5 | х | Х |  |  |
| 10.1.1.07.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.1.7. Количество посещений страницы сайта администрации | единиц | абсолютный показатель | данные отдела потребительского рынка | ежеквартально | Х |   | 600 | 650 | 700 | 1950 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | 0,001 | 0,001 | Х | Х |  |  |
| 10.1.2.00 | Х | **Тактическая задача 1.2. Содействие развитию инфраструктуры поддержки СМСП** |   | тыс.руб. | Х | Х | Х | 6 |   | 0 | 0 | 0 | Х | Х |  |  |
| 10.1.2.00З1 | Х | Показатель задачи 1.2. Количество услуг, оказанных СМСП Торжокским межрайонным Бизнес-центром  |   | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга  | ежеквартально | Х |   | 300 | 310 | 320 | 930 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.2.01 | Х | Мероприятие 1.2.1. Популяризация деятельности Бизнес-центра  | Отдел потребительского рынка администрации города, Торжокский межрайонный Бизнес-центр | тыс.руб. | Х | Х | Х | 100 |   | 0 | 0 | 0 | Х | Х |  |  |
| 10.1.2.01.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.2.1. Количество материалов, размещенных на портале администрации "Бизнес Торжок", подготовленных о деятельности Бизнес-Центра | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 4 | 4 | 4 | 12 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.3.00 | Х | **Тактическая задача 1.3. Организационная и информационная поддержка продвижения товаров, работ и услуг СМСП** |   | тыс.руб. | Х | Х | Х | 20 |   | 66,15 | 70 | 70 | Х | Х |  |  |
| 10.1.3.00З1 | Х | Показатель задачи 1.3. Количество проведенных мероприятий |   | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 3 | 4 | 4 | 11 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | 0,7 | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.3.01 | Х | Мероприятие 1.3.1. Организация участия СМСП в международных, межрегиональных и областных выставках, ярмарках, конкурсах, семинарах, совещаниях и прочих мероприятиях | отдел потребительского рынка администрации города | тыс.руб. | Х | Х | Х | 50 |   | 0 | 40 | 40 | Х | Х |  |  |
| 10.1.3.01.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.3.1. Количество СМСП, принявших участие в международных, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах, семинарах, совещаниях и прочих мероприятиях | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 0 | 5 | 5 | 10 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | 0,08 | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.3.02 | Х | Мероприятие 1.3.2. Организация и проведение городских конкурсов среди СМСП | отдел потребительского рынка администрации города | тыс.руб. | Х | Х | Х | 50 |   | 66,15 | 30 | 30 | Х | Х |  |  |
| 10.1.3.02.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.3.2. Количество СМСП, принявших участие в городских конкурсах | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 45 | 50 | 50 | 145 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | 0,06 | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.4.00 | Х | **Тактическая задача 1.4. Информационная поддержка СМСП в области доступа к муниципальному имуществу и земельным ресурсам** |   | тыс.руб. | Х | Х | Х | 6 |   | 0 | 0 | 0 | Х | Х |  |  |
| 10.1.4.00З1 | Х | Показатель задачи 1.4. Количество отчетов предоставленных Комитетом по управлению имуществом г.Торжка о доступе к муниципальному имуществу и земельным ресурсам |  | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежегодно | Х |   | 4 | 4 | 4 | 12 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.4.01 | Х | Мепроприятие 1.4.1. Формирование Перечня муниципального недвижимого имущества, предназначенного для передачи выо владение и (или) в пользование СМСП, осуществляющих деятельность в социальнозначимых сферах  | Комитет по управлению имуществу г. Торжка | тыс.руб. | Х | Х | Х | 20 |   | 0 | 0 | 0 | х | х |  |  |
| 10.1.4.01.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.4.1. Созданный перечень муниципального недвижимого имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование СМСП, осуществляющих деятельность в социальнозначимых сферах  | да/нет (1/0) | Х | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 0 | 1 | 1 | 1 | 2012 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.4.02 | Х | Мероприятие 1.4.2. Заключение договоров купли-продажи арендуемого имущества с СМСП, выразившими согласие на использование преимущественного права выкупа согласно Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» | Комитет по управлению имуществу г. Торжка | тыс.руб. | Х | Х | Х | 25 |   | 0 | 0 | 0 | х | х |  |  |
| 10.1.4.02.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.4.2. Количество договоров купли продажи, заключенных с СМСП, в рамках реализации преимущественного права на приобретение арендуемого муниципального имущества | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 7 | 5 | 5 | 17 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | х | х | х |  |  |
| 10.1.4.03 | Х | Мероприятие 1.4.3. Размещение информации о свободных производственных площадях и основных фондах, земельных участках находящихся в муниципальной собственности, пригодных для передачи или сдачи в аренду для СМСП на сайте администрации в разделе "Малый бизнес" в сети "Интернет" | Комитет по управлению имуществу г. Торжка | тыс.руб. | Х | Х | Х | 30 |   | 0 | 0 | 0 | Х | Х |  |  |
| 10.1.4.03.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.4.3. Количество посещений сайта администрации раздела Комитета по управлению имуществом  | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 2000 | 2100 | 2200 | 2200 | 2013 |  |  |
|   | х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | х | Х | Х | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.4.04 | Х | Мероприятие 1.4.4.Содействие в подборе и оформлении информации о свободных производственных площадях и основных фондах, земельных участках находящихся в муниципальной собственности, пригодных для передачи или сдачи в аренду для новых производств из числа приоритетных направления развития малого предпринимательства | Комитет по управлению имуществу г. Торжка | тыс.руб. | Х | Х | Х | 25 |   | 0 | 0 | 0 | Х | Х |  |  |
| 10.1.4.04.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.4.4. Количество обращений от СМСП об оказании содействия в подборе и оформлении документов | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 30 | 30 | 30 | 90 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | х | Х | Х | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.5.00 | Х | **Задача 1.5. Кадровое обеспечение предпринимательства** |   | тыс.руб. | Х | Х | Х | 6 |   | 0 | 15 | 15 | Х | Х |  |  |
| 10.1.5.00З1 | Х | Показатель задачи 1.5. Количество СМСП, принявших участие в обучении |   | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 0 | 25 | 25 | 50 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | 0,006 | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.5.01 | Х | Мероприятие 1.5.1. Организация и проведение образовательных мероприятий для СМСП | координационный совет по развитию малого предпринимательства при Главе города, Торжокский межрайонный Бизнес-центр, ОПР администрации города | тыс.руб. | Х | Х | Х | 100 |   | 0 | 15 | 15 | Х | Х |  |  |
| 10.1.5.01.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.5.1. Количество проведенных образовательных мероприятий | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 0 | 1 | 1 | 2 | 2013 |  |  |
|   | Х | Эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | 0,15 | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.6.00 | Х | **Тактическая задача 1.6. Развитие молодежного предпринимательства** |   | тыс.руб. | Х | Х | Х | 34 |   | 0 | 80 | 80 | Х | Х |  |  |
| 10.1.6.00З1 | Х | Показатель задачи 1.6. Количество школьников муниципального образования, принявших участие в обучении по курсам |   | человек в год | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 0 | 80 | 80 | 240 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | 0,01 | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.6.01 | Х | Мероприятие 1.6.1. Организация профильной подготовки по курсу "Основы предпринимательства" в муниципальной общеобразовательной среде | отдел потребительского рынка администрации города , Управление образования администрации города Торжка | тыс.руб. | Х | Х | Х | 100 |   | 0 | 80 | 80 | Х | Х |  |  |
| 10.1.6.01.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.6.1. Количество муниципальных учреждений, проводивших курсы для школьников |   | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 0 | 8 | 8 | 8 | 2013 |  |  |
|   | Х | Эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | 0,1 | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.7.00 | Х | **Тактическая задача 1.7. Развитие форм и методов взаимодействия органов местного самоуправления и бизнес-сообщества** |   | тыс.руб. | Х | Х | Х | 8 |   | 19,96 | 0 | 0 | Х | Х |  |  |
| 10.1.7.00З1 | Х | Показатель задачи 1.7. Количество СМСП , принявших участие в городских конференциях, совещаниях, "круглых столах", заседаниях и других мероприятиях  |   | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 60 | 70 | 80 | 210 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.7.01 | Х | Мероприятие 1.7.1. Проведение конференций,совещаний, "круглых столов" и других городских мероприятий, проводимых по актуальным проблемам развития предпринимательства  | отдел потребительского рынка администрации города | тыс.руб. | Х | Х | Х | 30 |   | 0 | 0 | 0 | х | Х |  |  |
| 10.1.7.01.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.7.1. Количество проведенных мероприятий по актуальным проблемам развития предпринимательства с участием СМСП | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 2 | 2 | 2 | 6 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.7.02 | Х | Мероприятие 1.7.2. Организация работы координационного Совета по развитию малого предпринимательства при Главе города | отдел потребительского рынка администрации города | тыс.руб. | Х | Х | Х | 30 |   | 0 | 0 | 0 | х | Х |  |  |
| 10.1.7.02.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.7.2. Количество проведенных заседаний координационного Совета по развитию малого предпринимательства | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 4 | 4 | 4 | 12 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.7.03 | Х | Мероприятие 1.7.3. Совершенствование муниципальной нормативно-правовой базы в сфере малого и среднего предпринимательства | отдел потребительского рынка администрации города | тыс.руб. | Х | Х | Х | 30 |   | 19,96 | 0 | 0 | х | Х |  |  |
| 10.1.7.03.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.7.3. Количество нормативно-правовых актов, в которых внесены изменения | единиц | абсолютный показатель | данные мониторинга | ежеквартально | Х |   | 2 | 0 | 1 | 3 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |  |  |
| 10.1.7.04 | Х | Мероприятие 1.7.4. Создание и ведение реестра СМСП, получателей поддержки | отдел потребительского рынка администрации города | тыс.руб. | Х | Х | Х | 10 |   | 0 | 0 | 0 | х | Х |  |  |
| 10.1.7.04.М1 | Х | Показатель мероприятия 1.7.4. Доля СМСП, занесенных в реестр получателей поддержки | % | Отношение числа СМСП, занесенных в реестр к общему числу СМСП | данные мониторинга | ежегодно | Х |   | 10 | 12 | 14 | 14 | 2013 |  |  |
|   | Х | эффективность |   |   | финансирование/изменение показателя/100 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |  |  |