

**ДОКЛАД**  
**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг**  
**муниципального образования городской округ город Торжок Тверской**  
**области за 2021 год**

Настоящий Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования городской округ город Торжок Тверской области по итогам 2021 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с соглашением № 40-СРК/17 заключенным 25 августа 2017 года между Министерством экономического развития Тверской области и администрацией города Торжка по внедрению на территории города Торжка стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Соглашение).

В соответствии с Соглашением администрация города Торжка участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Тверской области, осуществляет анализ состояния развития конкуренции на территории муниципального образования, проводит мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории муниципального образования.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании городской округ город Торжок Тверской области.

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

Изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг позволяет оценить существующее состояние бизнеса, его успешность, выявить основные препятствия для развития бизнеса, изучить удовлетворенность населения качеством товаров и услуг, уровнем цен.

Развитие конкуренции - это важный и необходимый шаг к формированию здоровой экономики, снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка, формированию прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах потребителей и предпринимателей, граждан и общества, созданию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, устранению административных барьеров.

К основным задачам по развитию конкуренции относятся:

- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции;
- содействие развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции;
- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;
- повышение уровня информационной открытости.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния конкуренции в муниципальном образовании городской округ город Торжок Тверской области. Также в доклад включены данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области (далее – Тверьстат).

# 1. Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании городской округ город Торжок Тверской области

## 1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в муниципальном образовании городской округ город Торжок Тверской области

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, результатов мониторингов. Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в муниципальном образовании.

Согласно данным Тверьстата по состоянию на 01.01.2021 в муниципальном образовании городской округ город Торжок Тверской области зарегистрировано 1178 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 340 - юридические лица, 838- индивидуальные предприниматели.

За период с 2015 по 2020 годы общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства снизилось на 12%, в т.ч. число индивидуальных предпринимателей снизилось на 10%, юридических лиц - на 16%.

**Число хозяйствующих субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования город Торжок**  
(данные Тверьстата на начало года)



Число хозяйствующих субъектов предпринимательской деятельности, конкурирующих на рынке, в наибольшей мере определяют уровень конкуренции.

Чем больше число конкурентов примерно равной силы присутствует на рынке, тем более развитой является конкурентная среда. В связи с этим, важными характеристиками состояния конкуренции в муниципальном образовании является распределение хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности на рынке.

Экономическая база города многофункциональна и имеет высокую степень диверсификации. На территории Торжка сосредоточены предприятия промышленности, строительства, транспорта и связи, торговли и общепита, организации по оказанию платных услуг населению. В структуре хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности, по-прежнему, наибольшую долю занимает торговля.

Содействие развитию малого и среднего предпринимательства, создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания является одним из основных направлений деятельности органов местного самоуправления через механизмы создания стимулов и формирования условий.

Российской Федерации сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей. Осуществляется государственная поддержка малого и среднего предпринимательства за счет средств областного бюджета Тверской области, в рамках которой предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях.

На уровне муниципального образования сформирован перечень муниципального имущества города Торжка, свободного от прав третьих лиц в целях предоставления во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, приняты меры по расширению доступа малых предприятий и индивидуальных предпринимателей к закупкам товаров, работ, услуг для муниципальных нужд, включая проведение закупок в соответствии с установленной квотой на осуществление указанных закупок.

Одним из направлений работы органов местного самоуправления по снижению административных барьеров и пресечению антиконкурентных действий является оценка регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов муниципальных нормативных правовых актов, разрабатываемых администрацией города Торжка, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Торжка обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающих, изменяющих или отменяющих ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов города Торжка, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также проведение экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации города Торжка, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Помимо ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов проводится экспертиза муниципальных нормативных правовых актов города Торжка, регулирующих отношения, участниками которых являются или могут являться субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности. Экспертиза проводится в соответствии с Ежегодным планом, сформированным на основании предложений о проведении экспертизы.

ОРВ в муниципальном образовании городской округ город Торжок Тверской области проводится с 2017 года. В настоящее время сформирована необходимая нормативная база для проведения ОРВ: постановлением администрации города Торжка от 22.05.2017 № 229 утвержден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, разрабатываемых администрацией города Торжка, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации города Торжка, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. Отдел стратегического планирования, экономики и конкурентной политики администрации города Торжка определен уполномоченным органом по методологическому и информационному обеспечению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, разрабатываемых администрацией города Торжка, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов администрации города Торжка, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В течение 2021 года проведено: 4 ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов, разрабатываемых администрацией города Торжка и 1 экспертиза муниципального нормативного правового акта в города Торжка.

Посредством официального сайта обеспечивается прозрачность проведения процедуры, публикуются все материалы для проведения публичных консультаций, а также иные материалы, составленные в ходе проведения ОРВ.

## **1.2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на торговых рынках муниципального образования городской округ город Торжок Тверской области**

В целях реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановления Губернатора Тверской области от 01.04.2020 № 27-пг «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тверской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тверской области на 2020 - 2021 годы постановлением администрации города Торжка от 18.12.2020 № 401 внесены изменения в План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Торжок, ранее утвержденный постановлением администрации города Торжка от 04.02.2019 № 41.

Мероприятия «дорожной карты» охватывают следующие товарные рынки:

В сфере образования:

1. рынок услуг дошкольного образования;
2. рынок услуг общего образования;
3. рынок услуг дополнительного образования детей.

В сфере здравоохранения и социальной защиты населения:

1. рынок медицинских услуг;
2. рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
3. рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
4. рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
5. рынок социальных услуг.

В жилищно-коммунальном комплексе:

1. рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
2. рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
3. рынок ритуальных услуг.

В транспортно-логистическом комплексе:

1. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В ИТ - комплексе:

1. рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В строительном комплексе:

1. рынок жилищного строительства.

В промышленном комплексе:

1. рынок легкой промышленности;
2. рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

### Рынок услуг дошкольного образования

Конкурентная среда в сфере предоставления услуг дошкольного образования детей характеризуется преобладанием учреждений бюджетной сферы. На территории города услуги дошкольного образования предоставляют 8 муниципальных дошкольных образовательных учреждений. В свое время проблема обеспечения доступности дошкольного образования в муниципальном образовании была решена за счет создания дошкольных групп на базе общеобразовательных школ, так при МБОУ «Центр образования» организовано 4 дошкольных группы. По национальному проекту «Демография» в Торжке построен детский сад на 100 мест (строительство объекта начато в 2019 году). Также, на территории города функционирует ведомственная дошкольная организация «Центр гармоничного развития детей «Искорка» филиала ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург» Торжокское ЛПУ МГ.

Рынок услуг дошкольного образования относится к рынкам с достаточно развитой конкуренцией. Необходимость в частных дошкольных организациях вызвана необходимостью предоставления услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста, по более высоким стандартам отдельным категориям граждан.

### Рынок услуг общего образования

Конкурентная среда в сфере предоставления услуг общего образования детей характеризуется преобладанием учреждений бюджетной сферы. На территории города услуги общего образования предоставляют 9 муниципальных общеобразовательных учреждений. На фоне пандемии коронавируса рынок услуг общего образования был перенаправлен на развитие на этом рынке дистанционного обучения.

Конкуренция на рынке услуг общего образования не развита.

### Рынок услуг дополнительного образования детей

Дополнительное образование детей рассматривается как важнейшая составляющая образовательного пространства. Дети выбирают то, что близко им по природе, что отвечает их потребностям, удовлетворяет интересы.

Созданы условия для удовлетворения запросов и потребностей детей и молодежи.

Наиболее востребованными являются услуги дополнительного образования детей художественной и спортивной направленности. К муниципальным учреждениям дополнительного образования, осуществляющим деятельность на территории города Торжка, относятся: МБОУ ДО «Детско-юношеская спортивная школа г. Торжка», МБУ ДО «Детская школа искусств». На базе МБОУ «Центр образования» оказываются услуги дополнительного образования.

Выход на рынок частных компаний позволит повысить качество и охват предоставляемых услуг.

### Рынок медицинских услуг

На территории города осуществляют свою деятельность ГБУЗ «Торжокская городская стоматологическая поликлиника» и ГБУЗ «Торжокская центральная районная больница», частные медицинские организации.

Лидером на рынке частной медицины на территории муниципального образования город Торжок являются организации стоматологического профиля. Стоматологические организации частной формы собственности оснащены современным медицинским оборудованием, позволяющим оказывать множество стоматологических услуг.

Выход на рынок частных компаний позволит повысить качество предоставляемых медицинских услуг, получить услуги в шаговой доступности, что значительно уменьшит нагрузку на государственные медицинские организации.

### Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

С каждым годом увеличивается общее количество частных организаций, осуществляющих торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Так, на территории города Торжка розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляют около 30 аптечных организаций частной формы собственности.

На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами высокая конкуренция.

### Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В настоящее время на территории города свою деятельность осуществляет ГБУ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» город Торжок.

Конкуренция на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья услуг не развита.

### Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация летнего отдыха и занятости детей проходит в соответствии с постановлением администрации города Торжка Тверской области. Организация отдыха осуществляется по нескольким направлениям - это лагеря дневного пребывания, загородные оздоровительные лагеря, многодневные походы. В лагерях дневного пребывания отдыхают учащиеся муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений города. Дети из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации обеспечиваются горячим питанием. Выход на рынок частных компаний позволит повысить качество предоставляемых услуг.

### Рынок социальных услуг

Конкурентная среда в сфере услуг социального обслуживания населения характеризуется доминированием услуг, предоставляемых организациями социального обслуживания. В целях создания условий для развития конкуренции на рынке социальных услуг реализуется заявительный принцип включения в реестр организаций социального обслуживания населения.

Действующая в городе Торжке система социального обслуживания населения, сочетающая различные формы, виды и типы учреждений, включает государственные бюджетные учреждения, предоставляющие государственные социальные услуги гражданам пожилого возраста, инвалидам и семьям с детьми, в том числе: психоневрологический интернат, комплексный центр социального обслуживания населения, реабилитационный центр для детей с ограниченными возможностями, ГБУ «Областной Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей».

В реестр негосударственных организаций поставщиков социальных услуг Тверской области включена некоммерческая организация Тверское региональное Общественное движение гражданских инициатив «Доброе дело». Данной организацией осуществляется предоставление услуг в форме социального обслуживания на дому.

Выход на рынок социально ориентированных негосударственных организаций позволит повысить качество предоставляемых услуг социального обслуживания.

### Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На территории города сложились две независимые системы централизованного теплоснабжения МУП «Горэнерго», основным видом деятельности, которого является выработка и транспортировка тепловой энергии и МУП «Теплосбыт», основным видом

деятельности, которого является покупка и транспортировка покупной тепловой энергии до потребителей.

Кроме того, в городе расположены промышленные котельные, которые являются источником теплоснабжения не только для собственных промплощадок, но и одновременно снабжают теплом прилегающие жилые дома, подключенные к данным котельным.

#### Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В настоящее время на территории Торжка осуществляют управление многоквартирными домами 8 управляющих компаний, 22 товариществ собственников жилья, жилищно-строительный кооператив и осуществляется непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме. Лицензирование управляющих компаний позволит повысить добросовестность компаний, а, соответственно, и качество услуг, эффективность расходования средств и ведения хозяйственной деятельности, обеспечить защиту собственников жилья.

Развитие конкуренции осуществляется во всех сферах обслуживания жилищного фонда: при выполнении работ по текущему содержанию жилья, проведении капитальных ремонтов, производстве специальных видов работ (обслуживание лифтов, сбор и вывоз бытовых отходов, уборка придомовых территорий).

#### Рынок ритуальных услуг

Оказание ритуальных услуг осуществляется хозяйствующими субъектами частной формы собственности. На территории города Торжка расположено 3 действующих кладбищ.

Постоянно проводится работа по восстановлению и уходу за воинскими захоронениями.

#### Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Организация регулярных перевозок пассажиров в городе осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Постановлением администрации города Торжка от 12.04.2018 № 139 утвержден реестр маршрутов регулярных перевозок на территории муниципального образования город Торжок, в котором значится 23 муниципальных маршрута.

Перевозки пассажиров в городе Торжке осуществляют перевозчики - индивидуальные предприниматели Беллон А.Х., Сорокин В.Г.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция.

#### Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Связь является перспективной и динамично развивающейся отраслью обладающей потенциалом экономического роста. Потребность в скоростном доступе к ресурсам мировой сети с каждым годом растет.

Одним из наиболее востребованных видов связи у населения региона является услуга фиксированного широкополосного доступа в сеть Интернет.

Рынок связи характеризуется значительным количеством участников и высоким уровнем развития конкуренции, услуги связи на территории города предоставляют операторы сотовой связи: МТС, ВeeLine, Мегафон, Теле2, Yota, услуги местной и дальней телефонной связи, широкополосного доступа в Интернет, интерактивного телевидения, сотовой связи предоставляет Ростелеком, Аннет, ТемаТелеком.

Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции.

#### Рынок жилищного строительства

Жилищная политика области направлена на создание условий для обеспечения всех категорий населения доступным, качественным и благоустроенным жильем. По показателю «Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства» осуществляется на 100 % без государственного и муниципального участия (участия федеральных государственных унитарных предприятий, федеральных бюджетных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

#### Рынок легкой промышленности

Экономику отрасли и динамику ее развития определяют такие лидирующие предприятия города Торжка, как ЗАО «Торжокская обувная фабрика», ОАО «Торжокские золотошвей».

Продукция, выпускаемая предприятиями легкой промышленности, является конкурентоспособной и пользуется спросом, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Основными видами выпускаемой продукции являются: одежда, обувь, головные уборы, кожа и другие.

#### Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В данной отрасли представлен филиал ООО «СТОД» в г.Торжке завод «Талион Терра». Завод «Талион-Терра» самый крупный завод по производству клееного бруса из шпона (LVL) и древесных топливных гранул (ДТГ) в Тверской области. Полная производственная мощность производство клееного бруса из шпона хвойных пород (LVL) - 120 тыс. куб.м. и древесных топливных гранул (ДТГ) – 42 тыс. тонн. Брус предназначен для изготовления конструктивных элементов, несущих элементов стен, перекрытий, потолков, кровельных конструкций жилых, общественных и производственных зданий и сооружений. При производстве продукции используются самые современные технологии и оборудование. Древесно-топливные гранулы предназначены для отопления жилых, общественных, производственных помещений.

## **2. Информация о результатах опросов хозяйствующих субъектов и потребителей**

В соответствии с требованиями подпунктов 5.2.5.1 – 5.2.5.5 пункта 5.2.5 Соглашения проведены мониторинги:

- наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования город Торжок Тверской области и состоянием ценовой конкуренции;
- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город Торжок Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой



Министерством экономического развития Тверской области и администрацией муниципального образования город Торжок Тверской области;

– деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования город Торжок Тверской области;

– деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Тверской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город Торжок Тверской области, с обозначением объема выручки.

В 2021 году отделом стратегического планирования, экономики и конкурентной политики администрации города Торжка организована работа по проведению опроса мнения субъектов предпринимательской деятельности и жителей города Торжка-потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды с использованием вариантов типовых форм анкет с последующей обработкой.

Предприниматели, участвующие в опросе, распределялись по видам экономической деятельности, категории бизнеса, численности работающих.

Распределение опрошенных потребителей осуществлялось по социальному статусу (учащийся, студент, пенсионер, работающий, временно не работающий, домохозяйка, самозанятый, предприниматель).

Всего было опрошено 70 респондентов, в том числе 50 респондентов – потребители товаров и услуг, 20 субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования городской округ город Торжок Тверской области.

## **2.1. Информация о результатах опросов потребителей**

Всего было опрошено 50 жителей города Торжка - потребителей товаров и услуг на предмет удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией, из них 40% - работающие, 30% - учащиеся, по 10% - безработные, пенсионеры и домохозяйки.

Согласно полученным данным состав респондентов распределился следующим образом: 60% - женщины, 40% - мужчины.

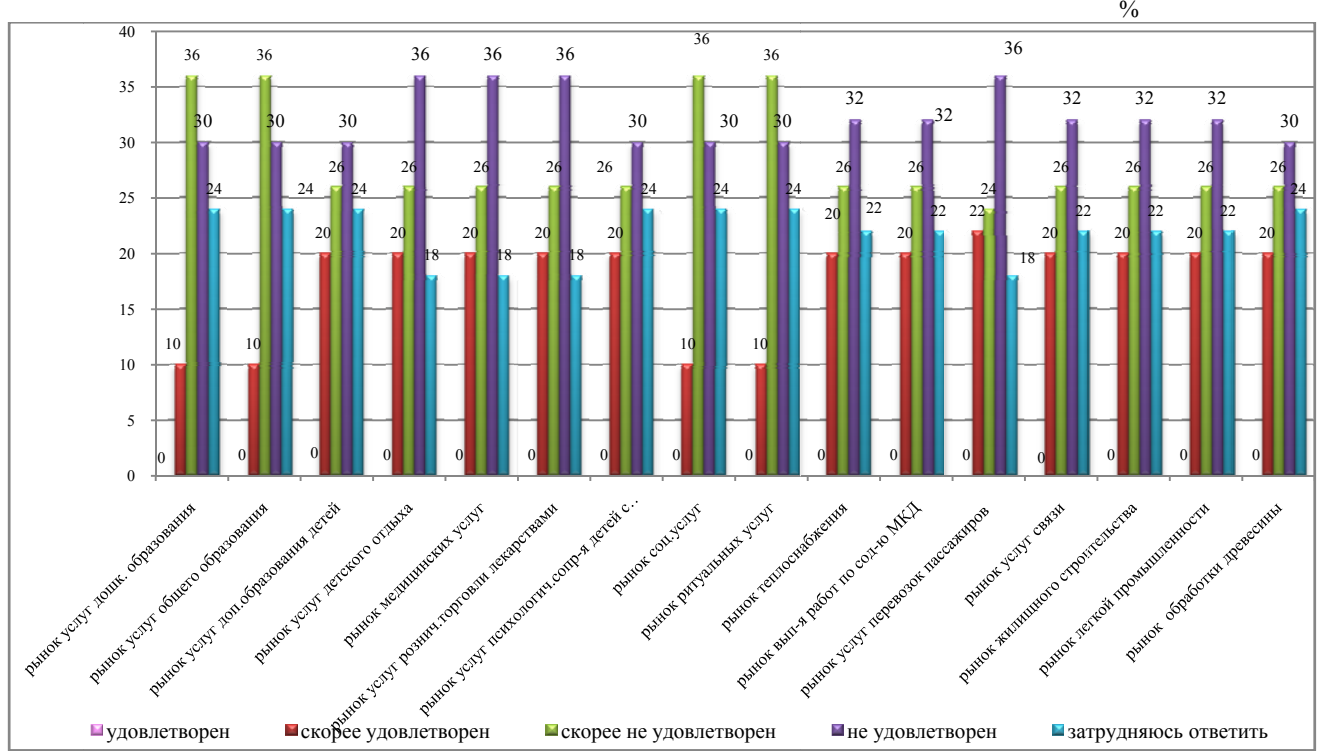
По возрастному критерию опрошиваемые оказались: до 35 лет - 50%; от 35 года до 54 лет – 34%; от 55 лет и старше –16%.

Большинство респондентов имеют среднее (68%) образование.

Респонденты разошлись во мнении относительно количества организаций предоставляющих свои услуги на товарных рынках города Торжка, уровне цен, качестве товаров и услуг, возможности их выбора.

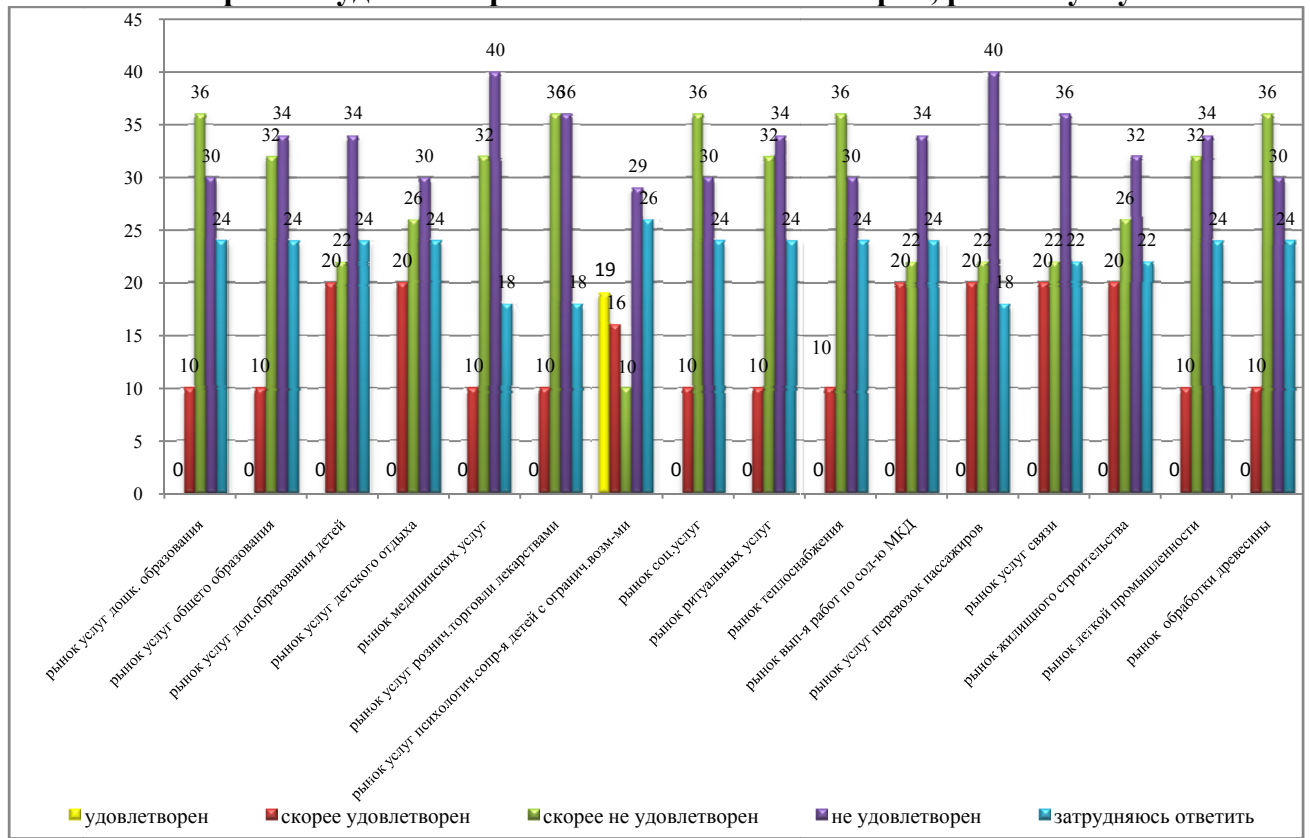
Удовлетворённость населения города ценовыми характеристиками рынков в целом невысокая.

## Уровень удовлетворенности ценами на товары, работы и услуги



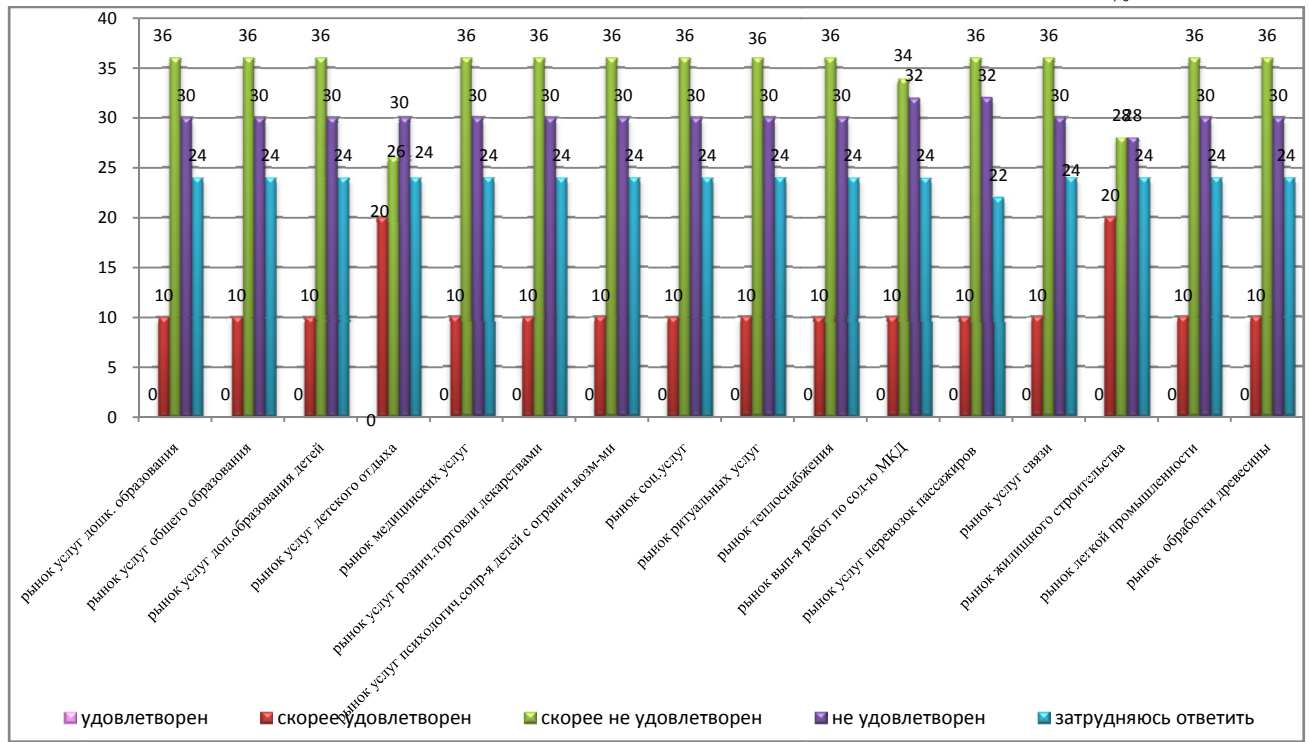
Качество товаров и услуг на представленных рынках потребители оценили разнопланово. Удовлетворённость населения города качественными характеристиками рынков в целом невысокая.

## Уровень удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг %



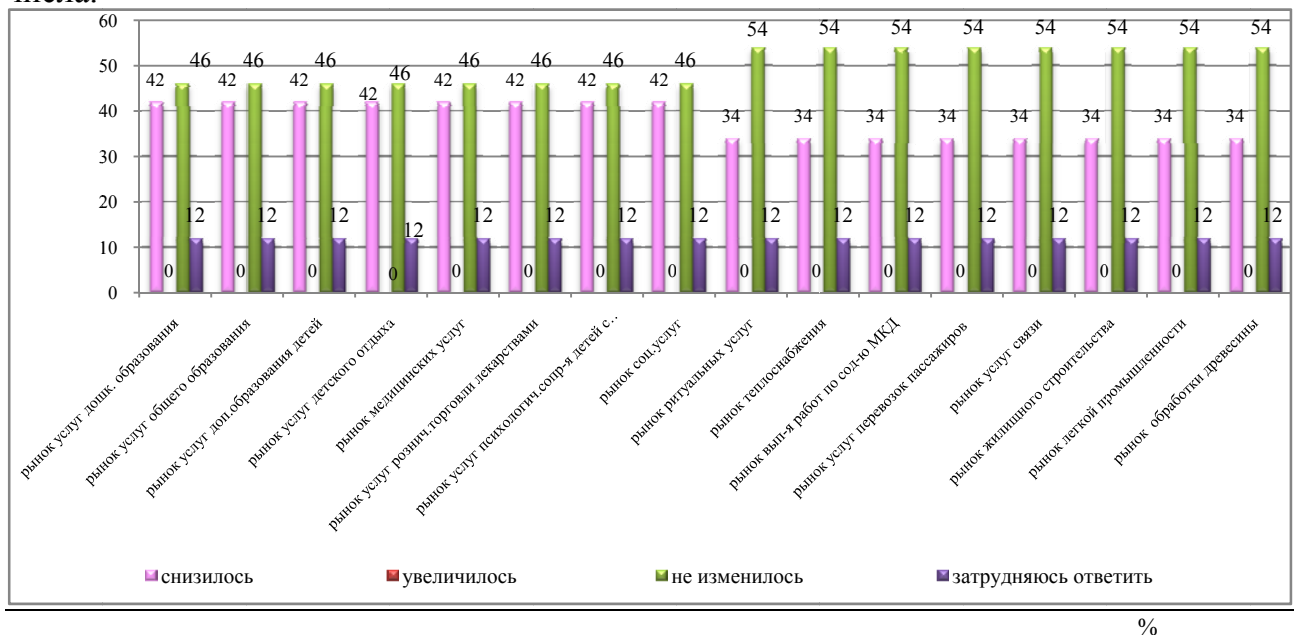
В оценках разнообразия конкурентных предложений большинство респондентов не удовлетворены или скорее не удовлетворены возможностью выбора товаров, работ и услуг.

### Уровень удовлетворенности возможностью выбора товаров, работ и услуг

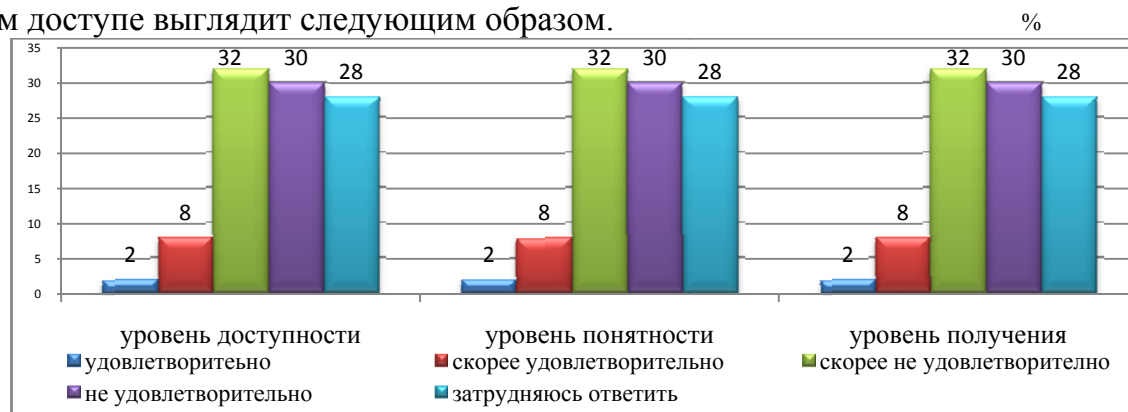


По мнению респондентов по сравнению с другими регионами в Тверской области цены выше на следующие виды товаров, работ и услуг: на продовольственные и непродовольственные товары -16% (от числа ответивших); перевозку пассажиров -6%, медицину -4%; услуги ЖКХ-2%; топливо – 2%.

Мнение всех опрошенных, что сходится в том, что в течение последних трех лет количество организаций, предоставляющих товары (работы, услуги) на всех анализируемых рынках не увеличилось, напротив, наблюдалась тенденция снижения их числа.



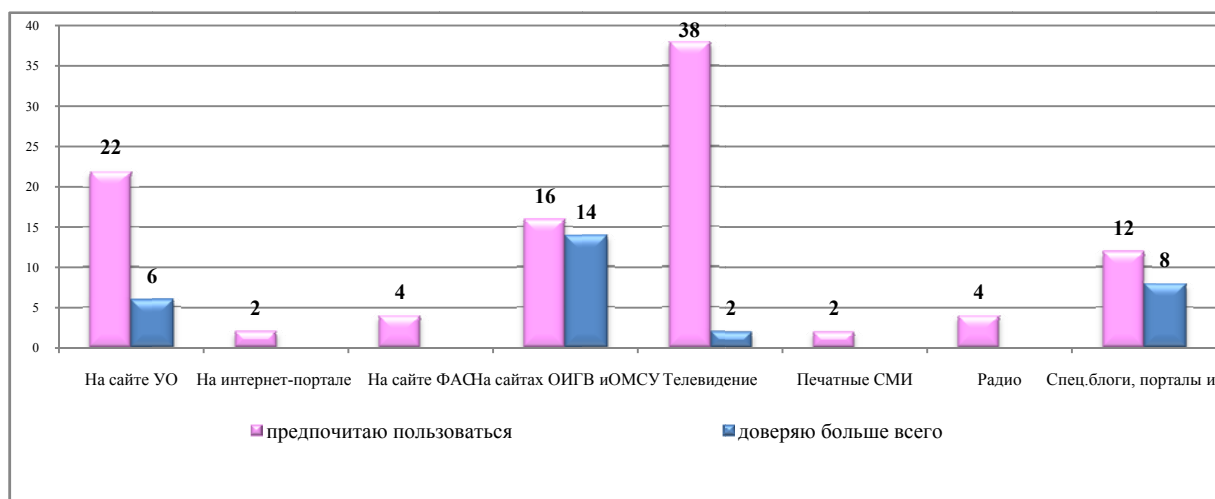
Удовлетворенность населения качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе выглядит следующим образом.



Источники информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках:

- официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации;
- официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы;
- информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- телевидение;
- печатные средства массовой информации;
- радио;
- специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

%



Из проведенного опроса видно, что респонденты активно пользуются всеми вышеперечисленными источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, но уровень доверия низкий.

## 2.2. Информация о результатах опросов хозяйствующих субъектов

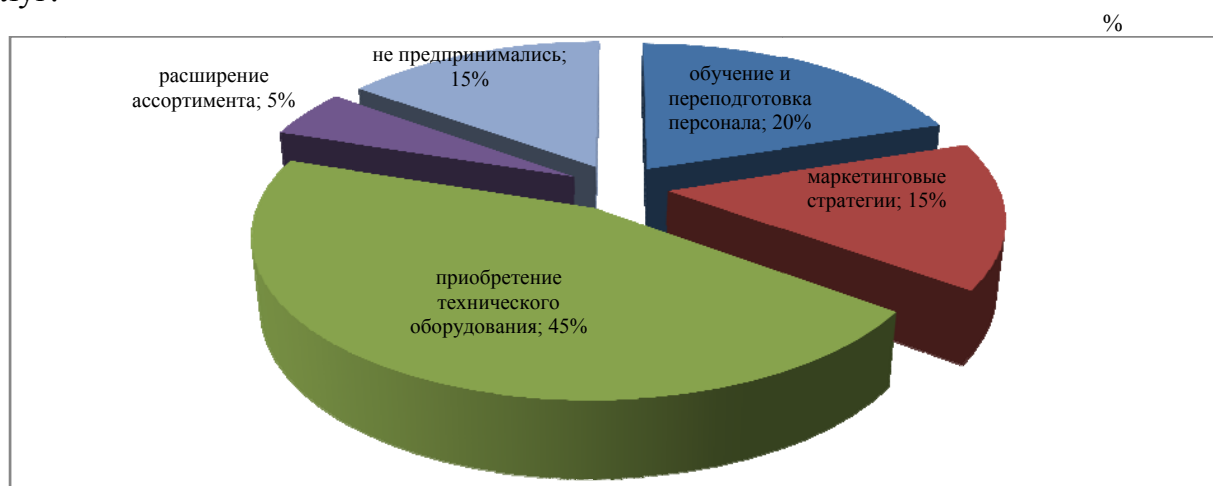
По результатам проведенного мониторинга, помимо потребителей товаров, работ и услуг, также были получены оценки 20 представителей бизнеса исследуемых рынков относительно уровня конкурентной среды, среди них 55% осуществляют свою деятельность более 5 лет, 30% - от 1 года до 5 лет, менее 1 года – 15%.

В результате опроса субъектов предпринимательской деятельности определены сферы их экономической деятельности.

Географическим рынком для хозяйствующих субъектов предпринимательской деятельности в основном, является локальный рынок, т.е. рынок муниципального образования городской округ город Торжок Тверской области (80%), остальная часть - рынок Тверской области, нескольких субъектов Российской Федерации.

Анализ результатов опросов показал, что по 45% респондентов считают, что в сфере их бизнеса «слабая» конкуренция, 35% - «умеренная», по 5% «высокая» и «очень высокая» конкуренция».

За последние три года субъектами предпринимательской деятельности предпринимались меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг.



Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе по уровням доступности, понятности, получению большинством респондентов оценено:

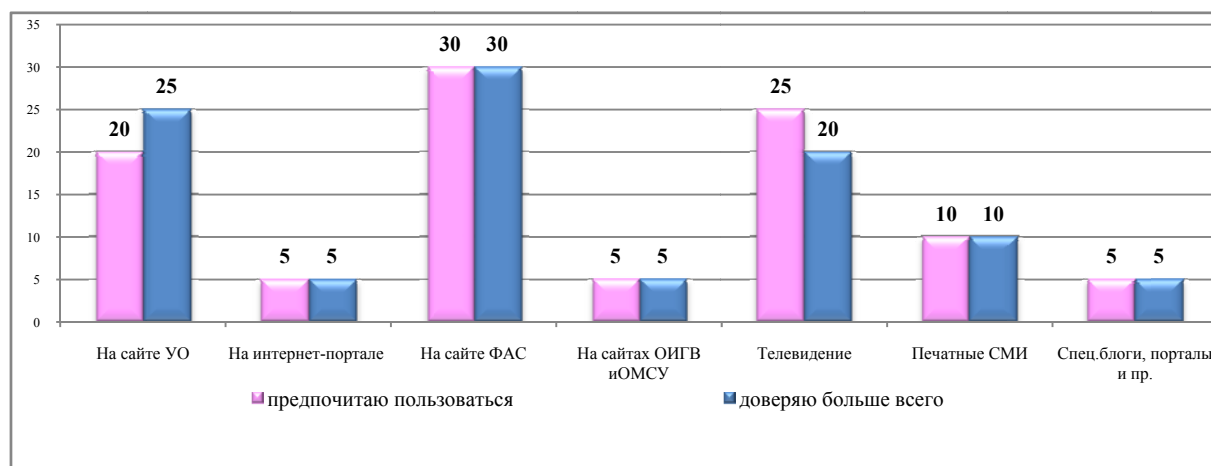
	Уровень доступности	Уровень понятности	Уровень получения
Удовлетворительно/ скорее удовлетворительно	15% / 10%	15% / 10%	15% / 10%
Скорее не удовлетворительно/ неудовлетворительное	55 / 15%	55% / 15%	55% / 15%
Затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации	5%	5%	5%

Оценка респондентов о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе, разнится. Так по уровню доступности, понятности и получению информации большинство респондентов ответили «скорее не удовлетворительно».

Источники информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках:

- официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации;
- официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы;
- информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- телевидение;
- печатные средства массовой информации;
- специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.



Из проведенного опроса видно, что субъекты предпринимательской деятельности активно используют все вышеперечисленные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

В рамках опроса предпринимателями проанализированы условия осуществления их деятельности, а также озвучены основные барьеры, препятствующие развитию бизнеса.

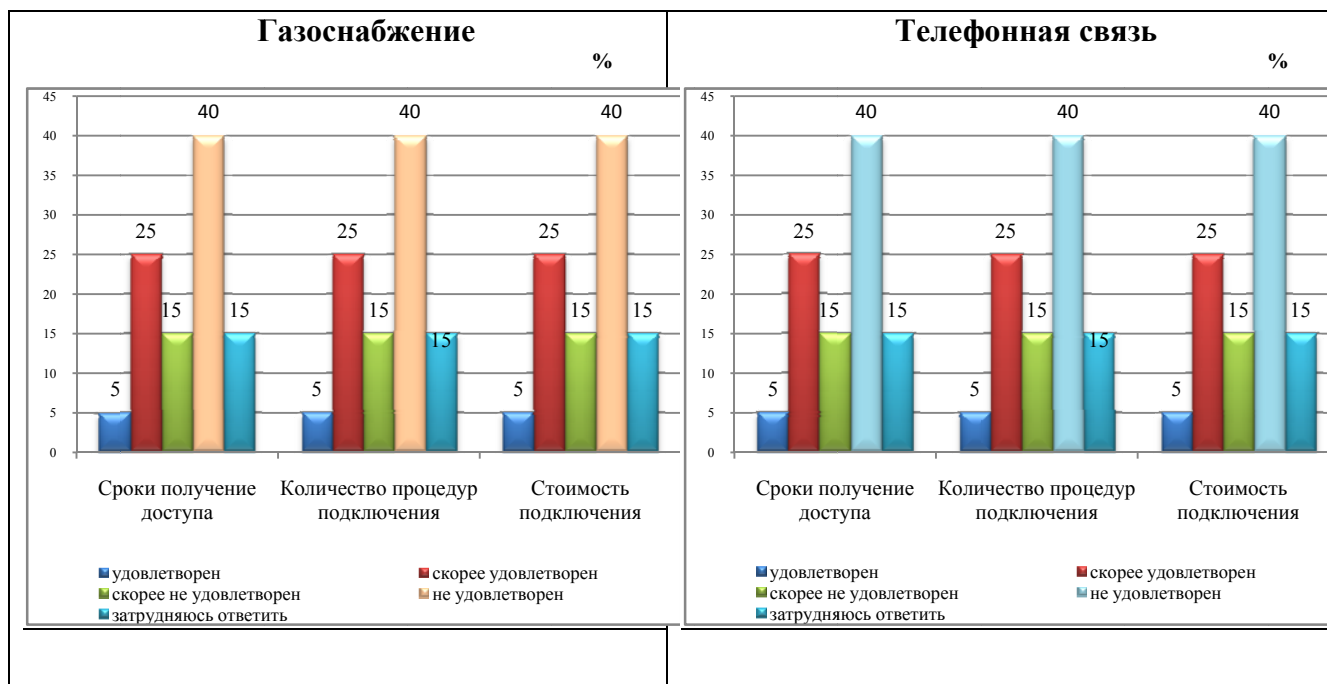
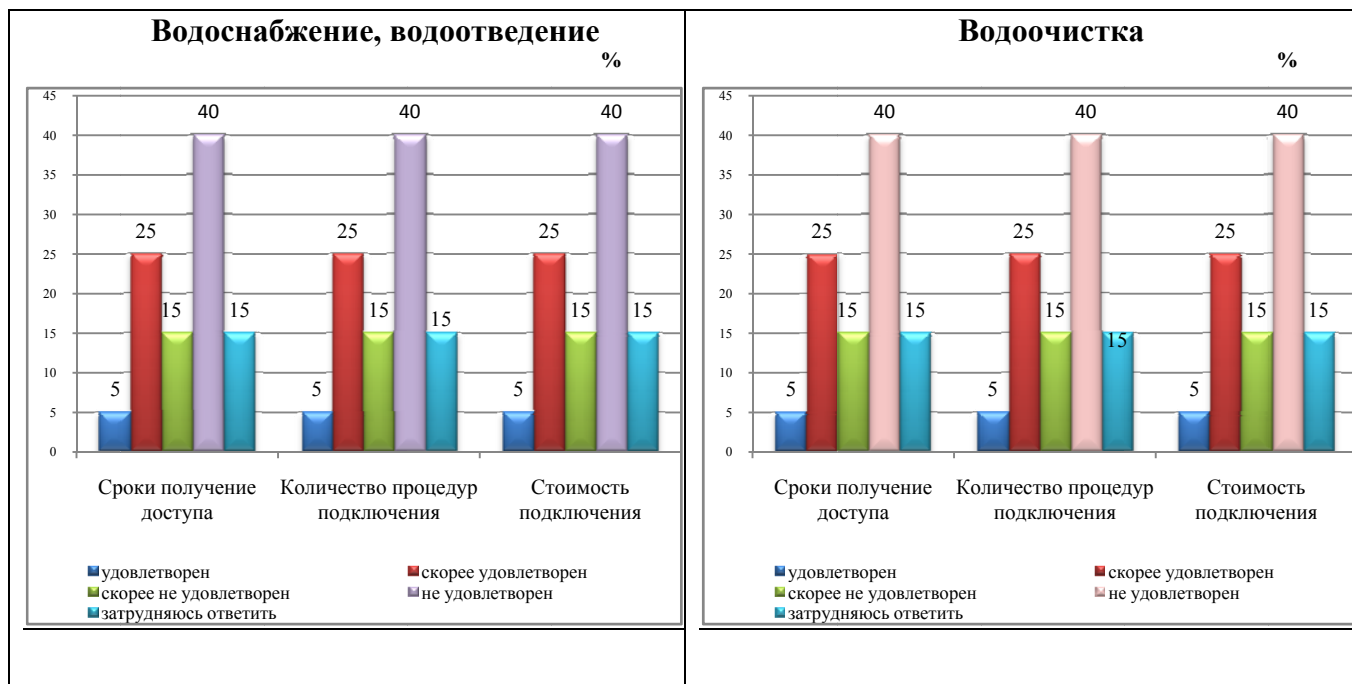
По мнению хозяйствующих субъектов административными барьерами предпринимательской деятельности являются:

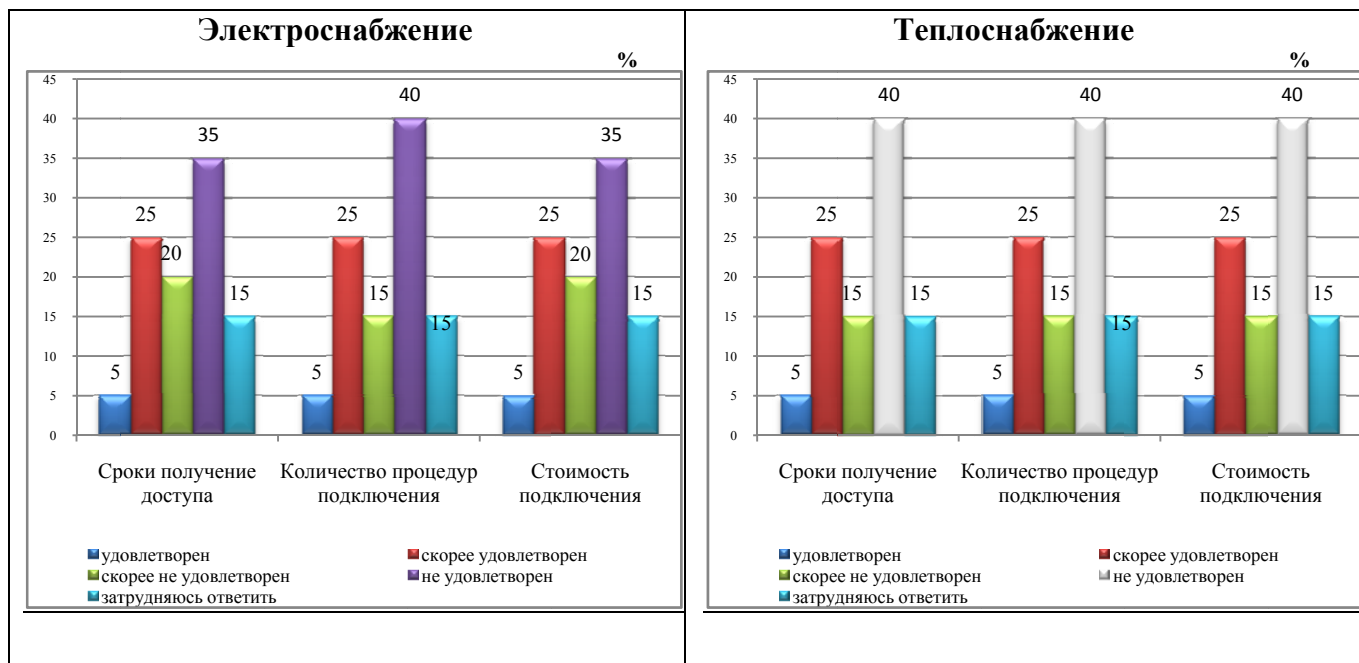
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 30% (от общего числа ответивших);
- высокие налоги – 25%;
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 10%;
- ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 5%;
- нет ограничений – 30%.

Большинство ответивших положительно охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, который представляют принявшие в опросе хозяйствующие субъекты предпринимательской деятельности.

На вопрос: «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке?» 50% опрошенных ответили, что нет административных барьеров, 20% - прошенных отметили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 15% - административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат, 5%- есть непреодолимые административные барьеры, затруднились ответить 10%.

Ситуация с качеством услуг субъектов естественных монополий по оценке респондентов выглядит следующим образом.





Половина опрошенных предпринимателей, давших ответы на вопросы анкеты, оценили услуги субъектов естественных монополий в Тверской области неудовлетворительно.

Указанные результаты мониторинга будут учтены при выработке мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ город Торжок Тверской области.